

REGULAMENTUL CAMPANIEI

“Cumpara-ti masina dorita in rate si TBI te echipeaza de vara!”

1. Organizatorul campaniei

1.1 Campania “Cumpara-ti masina dorita in rate si TBI te echipeaza de vara!” (denumita in cele ce urmeaza “Campania”) este organizata de **TBI Credit IFN S.A.**, cu sediul social in Romania, Bucuresti, Sector 1, Strada Putul lui Zamfir nr. 8-12, Parter+Etaj 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/15329/2003, avand CUI 15901855, capital social subscris si varsat 7.300.000 lei, inregistrata ca institutie financiara nebanancara in Registrul General tinut de Banca Nationala a Romaniei sub nr. RG-PJR-41-110014/03.03.2017 si in Registrul Special sub nr. RS-PJR-41-010001/25.09.2006, inregistrata ca institutie de plata in registrul institutiilor de plata tinut de Banca Nationala a Romaniei sub nr. IP-RO-0005/28.04.2011, inregistrata ca operator de date cu caracter personal in Registrul prelucrarilor de date cu caracter personal sub nr.1711, reprezentata legal de dna. **Gergana Staykova**, in calitate de Director General si de dl. **Viorel Marculescu**, in calitate de Director Instrumente de Plata si Self Service, denumita in continuare “Organizator”, in conformitate cu prevederile din prezentul regulament de campanie denumit in continuare “Regulament”.

1.2 Campania se va derula in conformitate cu prevederile prezentului Regulament ai carui termeni si conditii sunt obligatorii pentru toti participantii. Prin participarea la aceasta campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament, nerespectarea acestora avand ca efect neacordarea beneficiilor oferite de Organizator.

2. Scopul campaniei

Campania este destinata promovarii Creditelor de achizitie bunuri/servicii, adresate persoanelor fizice care achizitioneaza un autovehicul utilizat (second-hand) de la comerciantii parteneri ai Organizatorului si care indeplinesc conditiile descrise in art.5 din prezentul Regulament.

3. Beneficiile campaniei

3.1 Persoanele care indeplinesc conditiile de participare mentionate in cuprinsul art.5 din prezentul Regulament primesc un voucher Emag in valoare de 500 Lei (inclusiv TVA) destinat achizitiei de anvelope.

3.2 Persoanele care au drept de participare conform art.5 din prezentul Regulament nu au posibilitatea sa primeasca alte beneficii in locul celor oferite in cadrul Campaniei si nici sa solicite modificarea beneficiilor acordate conform Regulamentului.

3.3 Voucherele Emag vor fi predate clientilor eligibili care indeplinesc conditiile din prezentul Regulament, conform mecanismului descris la art. 6.

3.4 Voucherele Emag pot fi folosite doar pentru comenzi online avand ca obiect achizitia de anvelope plasate pe site-ul www.emag.ro pana cel tarziu la data de 31 decembrie 2020.

3.5 Voucherul oferit conform prezentei campanii se poate folosi o singura data, la o singura cumparatura. Daca valoarea cumparaturii este mai mica decat valoarea voucherului, nu se va returna diferenta astfel rezultata. În cazul in care valoarea cumparaturii este mai mare decat valoarea voucherului, se poate achita diferenta prin orice modalitate de plata pusa la dispozitie de catre www.emag.ro.

4. Durata campaniei

4.1 Campania se desfasoara in perioada 16.03.2020 – 31.03.2020, atat in mediul offline cat si in mediul online.

5. Dreptul de participare la campanie

5.1 La aceasta campanie pot participa persoane fizice care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- a) cetateni romani cu domiciliul / rezidenta in Romania, cu varsta cuprinsa intre 18 si 75 ani (maxim, impliniti la data finalizarii duratei contractului de credit);

- b) venitul lunar realizat sa fie de minim 704 lei pentru pensionari (reprezentand total drepturi inscrise pe talonul de pensie, cu conditia ca valoarea din dreptul rubricii "Pensie" sa fie de cel putin 300 lei pentru veniturile rezultate exclusiv din pensie) sau 800 lei venit lunar net pentru angajati sau persoane fizice autorizate;
- c) isi manifesta in mod expres vointa de a participa la Campanie prin insasi completarea si semnarea Cererii de credit, li se aproba si incheie un contract de credit pentru achizitie bunuri (constand in autovehicule utilizate - second-hand- de la comerciantii parteneri ai Organizatorului) in valoare minima de 20.000 lei (reprezentand valoarea bunurilor achizitionate).

5.2 Toti participantii la Campanie sunt obligati sa indeplineasca toate conditiile de participare la Campanie asa cum sunt descrise in prezentul Regulament. In cazul in care, in urma verificarilor Organizatorului rezulta ca nu au fost respectate criteriile de participare la Campanie, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda sau, dupa caz, de a retrage participantilor beneficiile obtinute si/sau sa restrictioneze participarea acestora la Campanie pana la incheierea acesteia.

5.3 La Campanie nu pot participa angajatii Organizatorului, angajatii societatilor din grupul Organizatorului, precum si afinii si rudele de gradul 1 ai acestora.

5.4 Organizatorul are dreptul de a solicita, dupa caz, orice documente necesare in analiza de creditare, de a analiza si de a aproba sau respinge solicitarea de acordare a creditului, conform normelor sale interne si reglementarilor legale in vigoare.

6. Mecanismul campaniei

6.1 Pe durata desfasurarii Campaniei, precizata la art. 4 din prezentul Regulament, Organizatorul desfasoara campanii de promovare, constand in bannere online afisate pe site-urile partenerilor care comercializeaza autovehicule utilizate (second hand), atat pentru clientii existenti, cat si pentru clientii noi, informandu-i despre Campanie, conditiile de participare la Campanie si beneficiile acesteia.

6.2 Clientii interesati de contractarea unui Credit de achizitie bunuri/servicii in vederea achizitionarii unui autovehicul utilizat (second hand) depun Cererea de credit impreuna cu documentatia necesara solicitata de Organizator la comerciantii parteneri ai acestuia sau aplica online pe site-urile comerciantilor parteneri. Pentru orice informatii suplimentare (inclusiv despre comerciantii parteneri, precum si locatiile acestora) Participantii pot contacta Serviciul Relatii Clienti la numarul de telefon 021 / 529 86 00.

6.3 In cazul in care Cererea de credit este aprobata si sunt indeplinite toate conditiile de participare descrise la art. 5, clientul primeste voucherul Emag prin curier, cu confirmare de primire, dupa minim 15 zile calendaristice de la data incheierii campaniei.

6.4 Participantii eligibili vor fi contactati telefonic de catre un reprezentant al Organizatorului pentru a-i informa ca indeplinesc conditiile de participare la Campanie si ca vor primi un voucher Emag in valoare de 500 Lei (inclusiv TVA) destinat achizitiei de anvelope. In cadrul apelului telefonic Participantii eligibili isi vor da acceptul pentru primirea beneficiului si vor confirma datele de identificare.

6.5 In situatia in care nu se reuseste contactarea telefonica a unora dintre Participanti, acestora li se va trimite o notificare prin posta scrisa cu confirmare de primire prin care vor fi informati de faptul ca indeplinesc conditiile de eligibilitate ale Campaniei. Participantii eligibili vor trebui sa contacteze Organizatorul in termen de maxim 10 (zece) zile lucratoare de la data primirii notificarii in vederea informarii cu privire la modalitatea in care pot intra in posesia beneficiului prevazut la art. 3 din prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul nu este contactat in termenul precizat mai sus, Participantul eligibil pierde dreptul de a i se acorda beneficiul.

6.6 In situatia in care la momentul validarii telefonice Participantul declara ca nu accepta beneficiul, refuza sa furnizeze datele personale solicitate de Organizator sau nu poate fi contactat conform celor mentionate mai sus, atunci premiul nu se va mai acorda si va ramane in posesia Organizatorului.

6.7 Pentru a intra in posesia premiilor, Participantii eligibili trebuie:

- In cazul in care locuiesc in Bucuresti, sa se prezinte la sediul central al TBI Credit IFN S.A., din Str. Putul lui Zamfir nr. 8-12, sector 1, Bucuresti, in ziua si la ora stabilite de Organizator si comunicate in cadrul apelului telefonic mentionat la art. 6.4. din prezentul Regulament;
- In cazul in care locuiesc in afara Bucurestiului, sa se prezinte la cel mai apropiat punct de lucru TBI Credit IFN S.A. fata de locul de domiciliu, in ziua si la ora stabilite de Organizator si comunicate in cadrul apelului telefonic mentionat la art. 6.4. din prezentul Regulament;
- Sa prezinte la TBI Credit IFN S.A. buletinul / cartea de identitate in termen de valabilitate pentru identificare, in caz contrar acestia nu vor putea intra in posesia voucherului;

- Sa semneze un proces verbal de predare – primire a voucherului.

6.8 La momentul predarii voucherelor se vor incheia procese verbale de predare – primire cu fiecare Participant eligibil, in doua exemplare, cate unul pentru fiecare parte.

7. Locul de desfasurare a campaniei

Campania se va desfasura pe tot teritoriul Romaniei la toti comerciantii parteneri ai Organizatorului care comercializeaza autovehicule utilizate (second hand), atat in mediul offline cat si online.

8. Taxe si impozite

Impozitele si alte obligatii fiscale aferente tichetelor oferite in cadrul Campaniei, datorate conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal actualizata cu modificarile ulterioare in vigoare la data emiterii prezentului Regulament, va fi calculat si suportat de catre Organizator.

9. Modificarea, intreruperea sau incetarea campaniei

9.1 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, noul Regulament urmand sa intre in vigoare dupa publicarea acestuia pe site-ul www.tbibank.ro.

9.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe/inceta desfasurarea campaniei inainte de data prevazuta la art.4.1 oricand in cazul producerii unui eveniment de forta majora care face imposibila desfasurarea Campaniei sau, pentru orice alt motiv, daca Organizatorul decide aceasta. Organizatorul va comunica incetarea campaniei cu cel putin 15 zile inainte ca incetarea sa aiba loc, prin publicarea pe site-ul www.tbibank.ro a Regulamentului modificat.

10. Litigii si legea aplicabila

10.1 Eventualele litigii avand ca parti pe Organizatorul Campaniei si un beneficiar al Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila. In cazul in care acest lucru nu este posibil, acestea vor fi solutionate de instantele competente.

10.2 Legea aplicabila este legea romana.

11. Protectia datelor personale

Datele personale ale participantilor la Campanie sunt procesate de Organizator in conformitate cu prevederile Politicii de confidentialitate publicate pe site-ul www.tbibank.ro

12. Alte dispozitii

Prezentul Regulament este disponibil gratuit in locatiile comerciantilor parteneri ai Organizatorului, putand fi obtinut la cerere de la acestia. Totodata, Regulamentul este publicat si pe site-ul www.tbibank.ro.

Exemplu reprezentativ: Pentru o valoare totală a creditului pentru achiziție de bunuri/servicii de 22.500 lei, pe 36 luni, rata anuală a dobânzii este 23% (fixă pe toată durata contractului), comisionul de analiză a dosarului (finanțat de creditor) este de 190 lei, comisionul de administrare a creditului este de 0 lei, valoarea ratei lunare (pentru rate egale) este de 878,32 lei, valoarea totală plătită este de 31.619,65 lei și dobânda anuală efectivă (DAE) este 26,36%.